

http://www.valenciaenferia.com/noticias/marathonman/stefaan/engels/valencia/not331494.html

The screenshot shows the top of the Diariocrítico website. At the top left is a Canon EOS 1D Mark IV advertisement with the slogan "haz algo más que fotos. crea historias.". The website header includes the logo "Diariocrítico de la Comunitat Valenciana" and a search bar. Below the header is a navigation menu with categories like "Política", "Economía", "Tecnología", "Ciudadanos", "Sucesos", "Deportes", and "Espectáculos". The main article is titled "'Marathonman' empieza su periplo por Valencia" and is dated Wednesday, May 19, 2010. The article text begins: "El belga Stefaan Engels ha comenzado a correr el primero de los siete maratones consecutivos que disputará en la ciudad de Valencia...". To the right of the article is a sidebar with several promotional links: "Naranjas: descuento de 4€", "Residencia Estudiantes", "30 Hoteles en Valencia", and "Oferta de Vuelos Roma". At the bottom of the sidebar is a widget titled "DCCV en vivo" with three news items: "Un portento físico, en la portería", "Fuera de Europa casi una década después", and "¿Cuál es el estado del mercado valenciano?".

'Marathonman' empieza su periplo por Valencia

El belga Stefaan Engels ha comenzado a correr el primero de los siete maratones consecutivos que disputará en la ciudad de Valencia .

☆☆☆☆ No se han recibido valoraciones.

DIARIOCRÍTICO COMUNITAT VALENCIANA - Martes 18 de mayo de 2010 a las 18:22 h.

'Marathonman', el belga Stefaan Engels, ha comenzado a correr el primero de los siete maratones consecutivos que disputará en la ciudad de Valencia dentro de su campaña 'Marathonman365 & PronoKal'.

El reto se ha presentado este martes en un acto de bienvenida en el cauce del río Turia, al que han asistido el secretario técnico del Consell Valencià de l'Esport, José Miguel Sánchez, representantes institucionales de PronoKal y el propio Stefaan Engels.

Además, la deportista Marta Fernández de Castro, mejor maratoniana de Valencia, se ha acercado también a darle respaldo en su primer día de maratones.

El director general de Pronokal, Joan Fondevila, ha explicado los motivos por los que la empresa, especializada en la pérdida de peso mediante un método basado en la dieta proteinada, ha decidido ayudar a Stefaan Engels a cumplir con su reto de correr 365 maratones en 365 días.

"PronoKal y Marathonman tienen tres objetivos comunes: demostrar que el compromiso es necesario para alcanzar cualquier meta, ya sea correr una maratón al día o lograr perder peso y no recuperarlo; insistir en que el trabajo en equipo es imprescindible cuando la meta es ardua y por último, incentivar la actividad física, como un hábito saludable y al alcance de todos", comentó.

Tras el acto de bienvenida, se ha inaugurado oficialmente el circuito que del 18 al 24 de mayo estará instalado en el Cauce del Río Túria para que Engels pueda correr allí los 42,195 kilómetros diarios que necesita completar para alcanzar su meta.

Con el fin de ampliar la convocatoria popular de la iniciativa se han establecido 'Maratones temáticos', en los que se han convocado diferentes colectivos para que durante un día se sumen al reto de Marathonman. Todas las personas que lo deseen pueden compartir con él unos kilómetros de su experiencia.

El objetivo de Stefaan Engels es que la gente se anime a acompañarle, aunque sólo sea por unos kilómetros, de la forma que más les motive: corriendo, patinando, en bici. Todos los que se animen recibirán una camiseta de la campaña y un diploma acreditativo de los kilómetros recorridos, como recompensa a su esfuerzo.

Con esta campaña conjunta, se pretende concienciar a toda la población de que un objetivo claro, el compromiso y la ayuda de un equipo son la clave para conseguir el éxito en cualquier reto, desde correr una maratón al día hasta controlar el sobrepeso y la obesidad.