

ATLETISMO

POPULAR

Medio millar de maratones en 500 días

El atleta Ricardo Abad completará este domingo por las calles de Segovia una de las 500 carreras que componen su peculiar reto

EL ADELANTADO / SEGOVIA

Si el hecho de correr un único maratón está considerado, muy merecidamente, como una verdadera hazaña, pensar en que una sola persona pretende realizar 500 maratones en 500 días sucesivos puede ser considerado, perfectamente, como una verdadera locura.

Pues bien, ése es el reto que se ha marcado el corredor navarro de 40 años Ricardo Abad. Una actividad que tiene como fin promover la práctica de la actividad física entre la población como hábito de vida saludable. Como se puede observar, Abad predica con el ejemplo.

Por el momento, el navarro ya ha cumplido con más de la mitad de la apuesta, habiendo realizado un total de 346 maratones, que suponen la increíble cifra de 14.557,3 kilómetros recorridos.

Por suerte, la ciudad de Segovia también será testigo del reto de Ricardo Abad, que el próximo domingo día 11 completará los 42.195 metros de rigor en la provincia. La idea de Ricardo es que todo el que quiera se una a su aventura y corra junto a él durante buena parte del recorrido.

La salida tendrá lugar a las 10:00 horas del domingo. El recorrido comenzará en frente del Ayuntamiento de Segovia. Allí, los aficionados tendrán la posibilidad de conocer, animar o acompañar unos kilómetros a Ricardo Abad, embajador de la primera edición de esta iniciativa.

El maratón continuará por la calle del Marqués del Arco y se dirigirá hacia la plaza de la Reina Victoria Eugenia. Una vez allí, cogerá la calle del Pozo de la Nieve y seguirá por el paseo de Santo Domingo de Guzmán hasta el parque del Alcázar. Seguidamente, tomará la Cuesta de los Hoyos, pasando por la Avenida de Gerardo Diego, para subir por la Avenida de Juan de



Ricardo Abad, durante uno de los maratones completados hasta la fecha. / E.A.

Borbón ya en dirección al Ayuntamiento por la calle de San Agustín y la plaza del Doctor Laguna.

Abad cuenta con la colaboración de Pronokal, empresa especializada en el tratamiento de problemas de obesidad y sobrepeso, que colabora con proyectos dirigidos a la mejora de la salud de la po-

blación. El eslogan escogido para el reto que Abad tratará de completar durante este 2011 y parte del próximo año 2012 es "Nos gusta la gente que supera retos". Además, a través de su página web www.pronokal.com, los internautas pueden promover sus propios retos de cara a próximas ediciones.