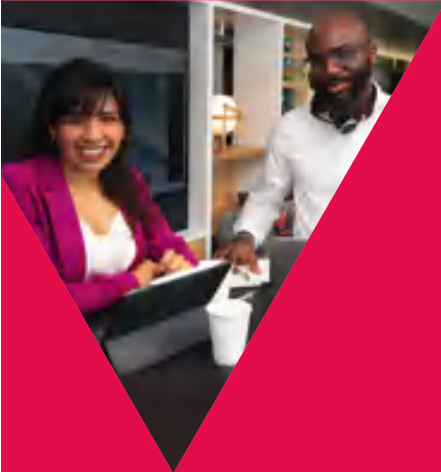




Good food, Good life

Corporate Business Principles



Pr

Principles
Verplicht

Publiek

Uitgevende Afdeling
Group Legal and Compliance

Doelgroep
Alle werknemers

Goedgekeurd door
Voorzitter en CEO

Datum van goedkeuring
April 2020, vrijgegeven in Juli 2020

Vindplaats
Alle Nestlé *Principles en Policies, Standaarden* en Richtlijnen kunnen worden gevonden op [NestléDocs](#), op de Nest

Copyright en vertrouwelijkheid
Alle rechten zijn voorbehouden aan Société des Produits Nestlé S.A. Vevey, Zwitserland
© 2020, Société des Produits Nestlé S.A.

Inleiding

Commitment van de Voorzitter en de CEO

We moeten het vertrouwen winnen van onze werknemers, consumenten, klanten, leveranciers, aandeelhouders en de ruimere samenleving om ervoor te zorgen dat Nestlé succes blijft boeken. Daarom moeten we altijd integer te werk gaan en onze beloften waarmaken. Vertrouwen in ons bedrijf, onze producten, diensten en merken kan alleen consequent stap voor stap worden opgebouwd. Daarom nemen we beslissingen met het oog op de lange termijn en zorgen we ervoor dat we vandaag doen wat we beloven.

Wij zijn de Good food, Good life company, wij ontsluiten de kracht van het voedsel om ieders levenskwaliteit te verbeteren, vandaag en voor de generaties na ons. Bij het nastreven van ons doel, laten we ons leiden door onze waarden, die gebaseerd zijn op respect.

Creating Shared Value (CSV) is fundamenteel voor de wijze waarop we bij Nestlé zaken doen. Wij geloven dat ons bedrijf enkel op lange termijn succes blijft boeken als we waarde creëren voor onze mensen, ons publiek en onze aandeelhouders, maar ook voor de gemeenschap en het milieu. Onze activiteiten en producten zouden een positief verschil moeten maken voor de gemeenschap en tegelijkertijd moeten bijdragen aan het voortbestaan van het succes van Nestlé.

In lijn met ons doel, onze waarden en de wijze waarop we zaken doen, vormen de Corporate Business Principles die in dit document worden beschreven de leidraad voor de acties en gedragingen van iedereen binnen ons bedrijf. Daarnaast weerspiegelen ze ook de cultuur die we hebben ontwikkeld in de voorbijgaande 150 jaar. Ze zorgen voor een sterk ethisch kader, garanderen integriteit en naleving van de wetten, reglementen en onze eigen beloften.

Gebaseerd op een sterke bedrijfsethiek en conformiteit doen wij zaken op een duurzame manier waarbij we gedeelde waarde creëren. We doen zaken op een ethische en principiële manier, zelfs als dit niet wordt vereist door een wettelijk of regelgevend kader. Op het moment dat onze principes en beleidsvormen strenger zijn dan de plaatselijke wetgeving, dan passen we het hoogste niveau toe. Zo kan Nestlé voldoen aan maatschappelijke verwachtingen en onderscheiden we ons in de markt.

Als voorzitter en CEO van Nestlé zetten we ons in om te verzekeren dat ons volledige bedrijf volgens deze principes wordt geleid en ook zo handelt, en eisen we van al onze werknemers wereldwijd dat zij zich hieraan houden.



Paul Bulcke
Voorzitter



U. Mark Schneider
Chief Executive Officer

Documenten voor interne referentie:
Nestlé Code of Business Conduct

Documenten voor externe referentie:
United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights

De Tien Principes van de *United Nations Global Compact's (UNGC)*

Corporate Business Principles – Structuur

1. Consumenten

- Voeding, gezondheid en welzijn
- Kwaliteitsgarantie en productveiligheid
- Consumentencommunicatie

2. Onze mensen

- Mensenrechten
- Diversiteit en inclusie
- Veiligheid en gezondheid op het werk

3. Waardeketen

- Verantwoord inkopen
- Klanten en zakenpartners
- Duurzaamheid van het milieu

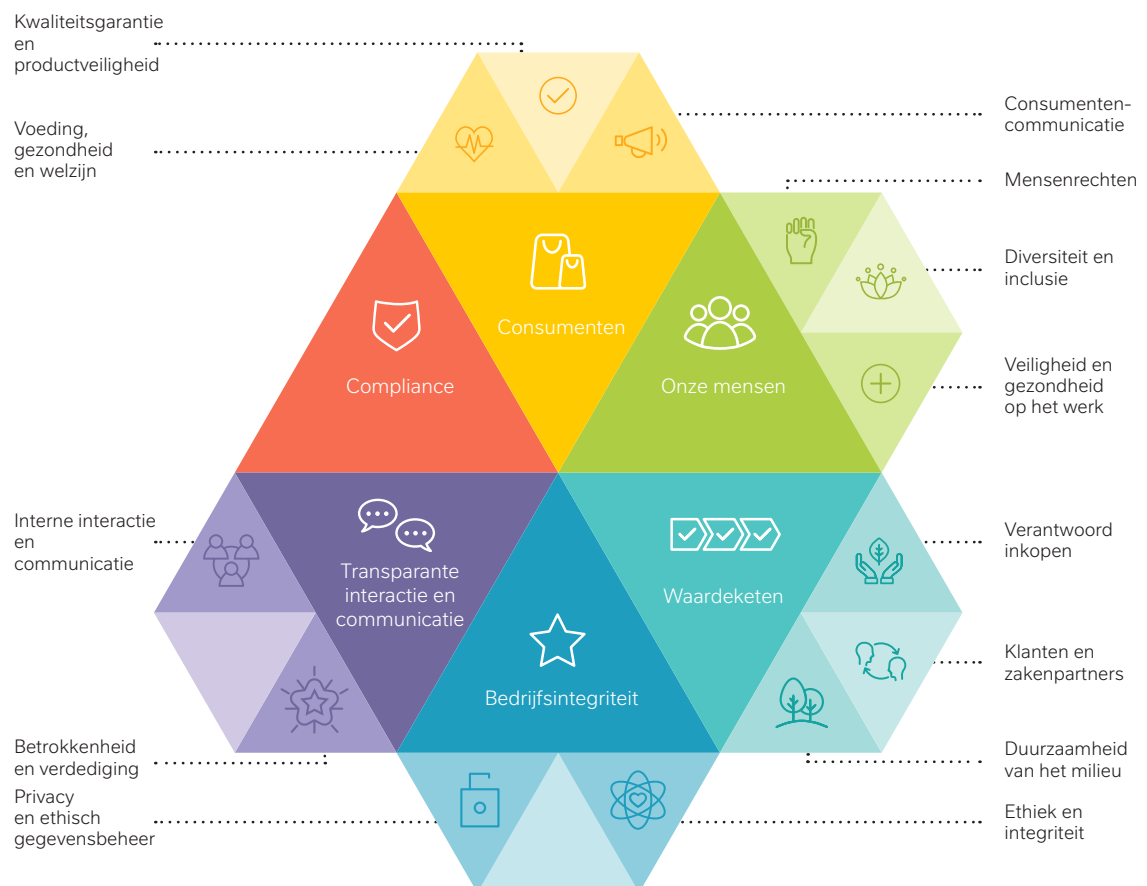
4. Bedrijfsintegriteit

- Ethiek en integriteit
- Privacy en ethisch gegevensbeheer

5. Transparante interactie en communicatie

- Interne interactie en communicatie
- Betrokkenheid en verdediging

6. Compliance





1. Consumenten



Voeding, gezondheid en welzijn

Met ons commitment in Nutrition, Health en Wellness voor ogen willen we de lekkerste en gezondste opties aanbieden in al onze productcategorieën. We doen ons best om de voedingswaarde van onze producten te vergroten. We streven ernaar ons productportfolio in het algemeen gezonder en betaalbaarder te maken. Onze reeds lang gevestigde innovatiecapaciteiten helpen ons snel en behendig te innoveren.

We zetten ons ervoor in om transparante voedingsinformatie te voorzien en om een gezondere levensstijl aan te moedigen. Dit uiten we via onze bedrijfsslogan "We are Nestlé, the Good food, Good life company".



Kwaliteitsgarantie en productveiligheid

Overal ter wereld vertegenwoordigt de naam Nestlé een belofte aan de consument dat het product veilig en van de beste kwaliteit is.

Wij verplichten onszelf om de veiligheid van een product nooit in gevaar te brengen. Ons kwaliteitsbeleid vat de essentiële onderdelen van onze verplichting samen, waaronder:

- Het ontwikkelen, produceren en leveren van producten en diensten die men vertrouwt en de voorkeur genieten om de kwaliteit van leven te verbeteren en bij te dragen aan een gezondere toekomst;
- Het handhaven van hoge voedselveiligheidsnormen in alle landen waar we actief zijn;
- Onszelf uit te dagen onze beheersystemen voortdurend te verbeteren om de productkwaliteit en -veiligheid te garanderen en te streven naar nul defecten; en
- Alle werknemers en derden in onze waardeketen ertoe aan te zetten zich verantwoordelijk te voelen voor de kwaliteit en de veiligheid van onze producten.



Consumentcommunicatie

Onze communicatie heeft tot doel het leven van onze consumenten positief te beïnvloeden. We verplichten onszelf tot verantwoorde en betrouwbare consumentcommunicatie die consumenten in staat stelt bewuste keuzes te maken en gezondere voedingsgewoonten te bevorderen. We leveren een accurate voorstelling van voedsel die niet aanzet tot overconsumptie. De wetenschap steunt al onze gezondheidsclaims.

Onze communicatie naar kinderen bevordert een gezondere levensstijl en beweging. Ze misleiden niet, ondermijnen het ouderlijke gezag niet, wekken geen onrealistische verwachtingen tot slagen of gevoel van drang op en insinueren geen gevoel van lage prijs.

We bieden kinderen enkel opties aan die hen helpen om voedsaam te eten en dit via verantwoorde marketingpraktijken.

Ons doel is de consumenten te voorzien van accurate en transparante voedingsinformatie met productetiketten op basis van correcte wetenschap in een formaat dat hen helpt bewuste drank- en voedselkeuzes te maken.

Bij het leveren van voedingsoplossingen voor kinderen passen we de volgende principes toe:

- We raden borstvoeding aan als de ideale voeding voor baby's;
- We raden borstvoeding aan boven alle andere alternatieve voeding;
- Elk kind heeft recht op de best mogelijke eerste 1000 levensdagen;
- Zorgverleners moeten toegang hebben tot oplossingen van de beste kwaliteit voor de keuzes die ze kunnen maken;
- Alle oplossingen moeten steunen op actuele, hoogwaardige voedings- en gedragswetenschap;
- Alle zorgverleners moeten zich gerespecteerd en goed voelen bij de keuzes voor de voeding van hun baby; en
- De best mogelijke voedingsresultaten behalen vraagt verantwoorde betrokkenheid en inzet van alle belanghebbenden.

Deze principes zijn overal op dezelfde manier van toepassing.

Onze marketing voor kindervoeding verloopt volgens de Wereldgezondheidsorganisatie (WGO) Internationale Code voor het op de Markt brengen van Vervangingsmiddelen voor Moedermelk en latere

World Health Assembly (WHA) resoluties, zoals geïmplementeerd door elke lidstaat van de WGO. Bovendien hebben we de "FTSE-4Good"-criteria geïmplementeerd. In landen met een 'hoog risico' voor kindervoeding en kindersterfte, voldoen we aan onze specifieke regels en gaan we dus verder dan de plaatselijke vereisten als deze minder streng zijn. In deze landen promoten we geen flesvoeding voor baby's of "opvolgmelk" voor kinderen jonger dan 12 maanden.



Mensenrechten

We zijn toegewijd aan het doel om onze medewerkers wereldwijd te voorzien van goede werkomstandigheden en flexibele arbeidsmogelijkheden die een betere balans tussen werk en privé mogelijk maken volgens onze expertise als nummer 1 Nutrition, Health and Wellness company.

We respecteren en stimuleren mensenrechten in onze activiteiten en volledige waardeketen, in lijn met de Verenigde Naties Basisprincipes en de Tien Principes van de United Nations Global Compact.

We ondernemen stappen om bestaande of potentiële negatieve effecten die rechtstreeks of onrechtstreeks voortvloeien uit onze eigen activiteiten of onze zakenrelaties te identificeren en aan te pakken. We pakken deze risico's aan door controles te integreren in onze gedragslijnen en interne systemen, actie te ondernemen bij de bevindingen, onze acties op te volgen en te communiceren met onze aandeelhouders over de manier waarop we invloeden aanpakken.

We zijn toegewijd aan de International Bill of Human Rights en de principes rond fundamentele rechten die beschreven zijn in de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie over de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk.

We engageren ons voor de Tripartiete Verklaring van de Beginselen voor Multinationale Ondernemingen en Sociaal Beleid (ILO) en de OESO Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen.

In het bijzonder ondernemen we actie tegen elke schending van mensenrechten in onze activiteiten en waardeketen, met nultolerantie voor kinderarbeid, dwangarbeid en moderne slavernij.

Op dezelfde manier respecteren we het recht en de vrijheid van vereniging van onze medewerkers, met inbegrip van het organiseren en deelnemen aan Verenigingen en Vakbonden.



Diversiteit en inclusie

Ons succes op lange termijn is afhankelijk van onze capaciteit om de best presterende medewerkers, die onze waarden respecteren en ons doel om de kracht van voedsel te ontsluiten voor een betere levenskwaliteit voor iedereen, zowel vandaag als in de toekomst, nastreven, aan te trekken, te laten groeien en te behouden.

Diversiteit en inclusie vormen een integraal onderdeel van de Nestlé-cultuur. We bevorderen inclusie van alle gemeenschappen, culturen en leeftijden in ons personeelsbestand en streven ernaar de verschillende denkwijzen ten volle te benutten om creativiteit en innovatie te stimuleren. We streven ernaar het evenwicht tussen mannen en vrouwen te verbeteren en gelijke kansen te bieden aan iedereen in ons bedrijf.

Wij tolereren geen discriminatie op basis van afkomst, nationaliteit, religie, ras, geslacht, leeftijd, fysieke toestand, seksuele geaardheid, nemen geen deel aan eender welke vorm van pesterijen op basis van een van bovengenoemde of eender welke andere reden en we laten dit ook niet toe.

We behandelen elkaar met respect en waardigheid en we verwachten van iedereen een persoonlijk verantwoordelijkheidsgevoel.

Wij respecteren internationale verdragen over de rechten van werknemers. Extern gaan we op een inclusieve manier om met de gemeenschap en aandeelhouders doorheen onze diverse zakelijke omgevingen en de volledige waardeketen.



Veiligheid en gezondheid op het werk

We zijn toegewijd aan het doel om werkgerelateerde ongevallen, letsels en ziekte te voorkomen en om medewerkers, aannemers en anderen die bij de waardeketen betrokken zijn te beschermen.

Ons beleid rond veilig en gezond leven op het werk benoemd veiligheid en gezondheid als een integraal onderdeel van onze waarde van respect voor onszelf en voor anderen in onze omgeving. We erkennen en vereisen dat iedereen een belangrijke rol speelt in het onderhouden van een veilige en gezonde werkomgeving. Onze managers moeten bewustzijn en kennis van veiligheid en gezondheid stimuleren bij medewerkers, aannemers en iedereen die te maken heeft met of wordt beïnvloed door onze handelsactiviteiten.

Wij controleren ons resultaat met behulp van het Nestle Managementsysteem (NMS) voor Kwaliteit & Veiligheid Gezondheid en Omgeving (VGO) om een veilig en gezond leven op de werkplaats te garanderen.

3. Waardeketen



Verantwoord inkopen

Wij verwachten dat al onze leveranciers voldoen aan de Nestlé Normen voor Verantwoord Inkopen. We controleren regelmatig of leveranciers voldoen aan onze vereisten.

We zijn toegewijd tot het implementeren van duurzame landbouwpraktijken die bijdragen tot de duurzaamheid van producten op lange termijn, duurzaam levensonderhoud, vermindering van CO₂-uitstoot, bescherming van de biodiversiteit en behoud en aanvulling van natuurlijke bronnen. Wij geloven dat landbouwers voldoende moeten verdienen om behoorlijk te kunnen leven.

We moedigen de dynamische transformatie aan van onze bevoorradings- en gerelateerde productieactiviteiten. We verwachten van onze leveranciers dat ze transparant te werk gaan en zich verplichten tot voortdurende verbeteringen in hun activiteiten. Volgens onze eigen waarden, gebaseerd op respect, engageren we ons voor dezelfde beginselen in onze relaties met leveranciers en verwachten we van hen dat ze op dezelfde manier met hun leveranciers omgaan.

In deze geest van voortdurende verbetering steunen we het opstellen van mijlpalen om de handelsactiviteiten te verbeteren, dragen we bij aan interventieprojecten en implementeren we vereisten om de bedrijfsintegriteit, arbeidsnormen, veiligheid, gezondheid en milieupraktijken te verbeteren.



Klanten en zakenpartners

We tonen oprechtheid, integriteit en eerlijkheid aan onze klanten.

In onze handelsactiviteiten verwachten we van onze handelspartners dat ze zich houden aan bedrijfsprincipes die overeenstemmen met die van ons. Als blijkt dat ze een van onze bedrijfsprincipes niet of onvoldoende naleven, zullen we hen uitnodigen voor een open en transparant gesprek, verbeteringsacties opstellen of indien nodig de relatie stopzetten. Omgekeerd respecteren wij de redelijke normen van onze partners.



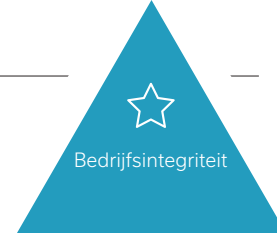
Duurzaamheid van het milieu

We verplichten ons tot duurzame handelsactiviteiten voor het milieu door onze waardeketen. Geïnspireerd door de natuur engageren we ons voor het ontwikkelen van een circulaire economie door recycleerbare of herbruikbare verpakkingsmaterialen te ontwikkelen, voedselverlies en -verspilling te verminderen en circulaire bedrijfsmodellen te verkennen.

Wij streven door alle fasen van de productlevenscyclus naar een efficiënt gebruik van natuurlijke bronnen. We geven de voorkeur aan het gebruik van duurzaam beheerde hernieuwbare bronnen en streven naar zero waste in onze activiteiten. We zijn toegewijd om onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen en streven naar CO₂-neutraal tegen uiterlijk 2050, in lijn met de 'Bedrijfsambitie voor 1,5 °C'-geloofte, ook in onze opwaartse waardeketen, waar we landbouwers en leveranciers ook gaan ondersteunen om zich aan te passen aan de klimaatverandering en nieuwe milieunormen, evenals regeneratieve landbouwinitiatieven.

Met ons engagement dragen we ons steentje bij om de opwarming van de aarde te overwinnen, het gebruik van plastic te verminderen en het gebruik ervan duurzaam te maken.

Wij geloven dat toegang tot water en waterzuivering een basisrecht is voor alle mensen. Samen met andere watergebruikers en partners engageren we ons om waterbronnen op een ecologisch duurzame, sociaal rechtvaardige en economisch voordelige manier te beheren.



Ethiek en integriteit

De Nestlé Code of Business Conduct geeft een gedetailleerde omschrijving van bepaalde niet-bespreekbare minimale normen in de belangrijkste domeinen van het gedrag van medewerkers, met inbegrip van integriteit, naleving van wetten, belangenconflicten, antitrust- en eerlijke handel, omkoping, corruptie (UNGC Principe 10), discriminatie en pesten, en nauwkeurige rapportering en boekhouding. We verwachten in het bijzonder dat onze medewerkers en derden in onze invloedssfeer de volgende principes ter harte nemen:

- Nestlé handelt volgens de wet en eerlijk, waarbij belangenconflicten op een eerlijke en transparante manier worden bekendgemaakt en opgelost.
- Nestlé concurreert volledig conform alle wetten rond antitrust, concurrentie en eerlijke handel, verwerpt systematisch anticoncurrentiële activiteiten. Binnen de grenzen van de toepasselijke wetgeving ondersteunen we samenwerking met hen die onze belangen aangaande geschikte resultaten delen om samen te werken naar gedeelde oplossingen toe.
- Nestlé verbiedt haar medewerkers, dienstverleners en tussenpersonen deel te nemen aan enige omkoping of corruptie, evenals gedrag dat de schijn of het vermoeden van dergelijke onwettige praktijken kan uitlokken.
- Nestlé garandeert de nauwkeurigheid van financiële verslagen en het in lijn zijn met de Nestlé boekhoudnormen om te voldoen aan de verplichtingen van aandeelhouders, toezichthouders en andere belanghebbenden.



Privacy en ethisch gegevensbeheer

Nestlé respecteert de rechten van personen met betrekking tot hun persoonsgegevens en erkent privacy als een fundamenteel recht van de mens. De inspanningen van Nestlé om persoonsgegevens en privacy te beschermen, wordt weergegeven in ons Wereldwijd Privacyprogramma. Dit programma garandeert dat privacy in onze handelsactiviteiten is verankerd en dat de persoonsgegevens die we verzamelen wettelijk en eerlijk worden verwerkt, worden afgeschermd voor ongeoorloofde verwerking, onwettelijke of onbedoelde vernietiging, verlies of misbruik, en dat ze worden verwijderd wanneer ze niet langer nodig zijn.

We streven ernaar transparant te zijn tegen personen met betrekking tot de manier waarop we hun gegevens verwerken en voorzien hen van zinvolle controle over de manier waarop hun persoonsgegevens worden verzameld en gebruikt, met inbegrip van het beantwoorden van hun vragen en klachten.

We vermijden gegevens en technologie te gebruiken op onethische wijze of een manier die kan leiden tot discriminatie, uitbuiting of die schade kan berokkenen. We verplichten ons tot het ethisch gebruik van Kunstmatige Intelligentie op basis van het volgende: (I) Transparantie, (II) Diversiteit, Niet-discriminatie en Eerlijkheid, (III) Privacy en Veiligheid, (IV) Omgevings- en Sociaal welzijn, (V) Verantwoordelijkheid en (VI) Technische kracht.

5. Transparante interactie en communicatie



Interne interactie en communicatie

We stimuleren een inspirerende, innovatieve, transparante en open werkomgeving waar elke medewerker wordt gerespecteerd, vrij is om deel te nemen, te creëren en bij te dragen, altijd met de kans om te spreken. Daarom wordt iedereen binnen de organisatie aangemoedigd om over alles openlijk te communiceren. Elke medewerker is vrij om over alles te praten met zijn lijnmanager en om een voortdurende evolutie van een dergelijke werkomgeving te garanderen kan ook elke werknemer terecht bij Human Resources, Compliance of kan hij vertrouwelijk toegang krijgen tot onze Integriteitshotline.



Externe betrokkenheid en verdediging

Op basis van ons doel om de kracht van voedsel te ontsluiten voor een betere levenskwaliteit voor iedereen, zowel vandaag als voor de generaties na ons, begrijpt en gelooft Nestlé dat het van essentieel belang is om verantwoordelijke betrokkenheid van belanghebbenden en belangenbehartiging uit te voeren om relevante externe standpunten in te brengen over zaken die verband houden met de bedrijfsactiviteiten op manieren die samenwerking, kennisdeling, open discussie en diepgaande dialoog bevorderen. Wij zien onszelf als onderdeel van de samenleving.

Wanneer we in contact komen met de overheid met betrekking tot de ontwikkeling en de implementatie van het openbaar beleid streeft Nestlé voor transparante, verantwoorde interacties.



De Nestlé Corporate Business Principles zijn verplicht voor alle Nestlé medewerkers en worden ondersteund door onze Code of Business Conduct en andere gedragslijnen. We integreren ze in onze bedrijfsplanning, activiteiten, prestatieoverzichten en audits. Als onze principes en beleidsvormen verschillen van de plaatselijke wetgeving, dan worden degene met de hoogste standaard toegepast.

Ons conformiteitsprogramma ondersteunt de voortdurende ontwikkeling en implementatie van de Nestlé Corporate Business Principles op basis van ethiek, integriteit en een "het juiste doen om de juiste reden"-instelling.

We beoordelen de naleving van de mensenrechten, de werk- en arbeidsomstandigheden, de veiligheid, de gezondheid, het milieu en de bedrijfsintegriteit door ons CARE-programma, dat steunt op een onafhankelijk extern auditnetwerk. We beoordelen ook de vooruitgang van ons engagement rond verantwoorde inkoop, kwaliteit, verantwoorde marketing enz. en op sociaal vlak via onafhankelijke externe audits en verklaringen.

We verbeteren voortdurend communicatie, processen en training om het naleven van de Nestlé Corporate Business Principles te kunnen garanderen en om gaten te kunnen dichten waar nodig met een nultolerantie in geval van niet-naleving.

Interne en externe klachtenmechanismen van Nestlé zijn zeer toegankelijk zodat zowel onze medewerkers als externe belanghebbenden hun bezorgdheden over mogelijke gevallen van niet-naleving kunnen uiten. Wij onderzoeken alle geuite zorgen en verbieden represailles tegen elke medewerker die te goeder trouw melding maakt van dergelijke zaken..

Toezicht en Rapportering

De Handelsprincipes van het Bedrijf worden geassocieerd met specifieke principes, gedragslijnen en normen. Onze CARE-auditors en onze internationale auditors voeren regelmatig een audit uit op onze praktijken tegen deze engagementen.

Bij het beoordelen van onze interne controlesystemen overwegen onze externe auditors hoe de Corporate Business Principles passen in het algemene kader van bedrijfsbeheer van de Groep.

Bevindingen en aanbevelingen worden gerapporteerd via de Raad Auditcommissie aan de Nestlé N.V. Raad van Bestuur.

