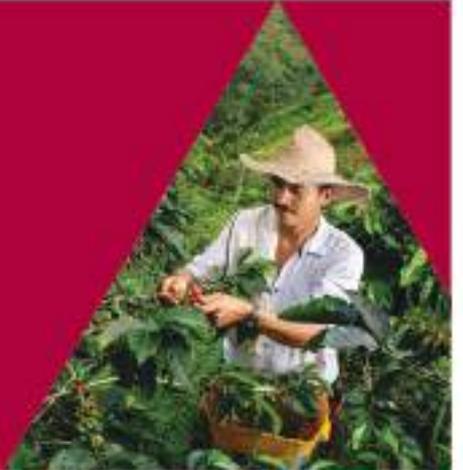




Good food, Good life

Principes de conduite des affaires



Pr

Principles
Obligatoire

Public

Département émetteur
Group Legal and Compliance

A destination de
Tous les employés

Validation
Président et Administrateur délégué

Date d'approbation
Avril 2020, publié en juillet 2020

Répertoire
Tous les *Principles* et *Policies, Standards* et *Guidelines* de Nestlé peuvent être consultés dans [NestleDocs](#)

Copyright et confidentialité
Tous droits réservés à la Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Suisse.
© 2020, Société des Produits Nestlé S.A.

Design
Société des Produits Nestlé S.A., Corporate Identity & Design,
Vevey, Suisse

Introduction

Engagement du Président et de l'Administrateur délégué

Pour que la réussite de Nestlé soit pérenne, nous devons gagner la confiance de nos collaborateurs, de nos consommateurs, de nos clients, de nos fournisseurs, de nos actionnaires et de la société dans son ensemble. Cela dépend de notre capacité à agir en permanence avec intégrité et respect de nos engagements. La confiance dans notre entreprise, nos produits, nos services et nos marques ne peut se construire que progressivement, étape par étape. C'est pourquoi, nous prenons des décisions avec une perspective à long terme, tout en veillant à respecter nos engagements dès aujourd'hui.

En tant qu'entreprise de «Bien manger, Bien vivre», nous croyons à la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures. Pour poursuivre notre raison d'être, nous sommes guidés par nos valeurs, qui sont ancrées dans notre identité.

La création de valeur partagée (CSV) est fondamentale dans la façon dont nous exerçons nos activités chez Nestlé. Nous sommes convaincus que notre entreprise ne réussira à long terme qu'en créant de la valeur pour nos collaborateurs et nos actionnaires, ainsi que pour la société et l'environnement. Nos activités et nos produits doivent faire une différence positive pour la société tout en contribuant au succès continu de Nestlé.

Conformément à notre raison d'être, à nos valeurs et à notre façon de conduire nos affaires, les Principes de conduite des Affaires énoncés dans ce document guident les actions et les comportements de chacun au sein de l'entreprise et reflètent notre culture qui s'est développée au cours de plus de 150 ans. Ils fournissent un cadre éthique solide, garantissant l'intégrité de notre action et le respect des lois, des réglementations et de nos propres engagements.

Sur la base d'une éthique des affaires et d'une conformité solides, nous menons nos activités de manière durable et de telle sorte que nous créons de la valeur partagée et ce même en l'absence de cadre juridique ou réglementaire. Lorsque nos propres principes et politiques sont plus stricts que la législation locale, la norme la plus élevée s'applique. Cela aide Nestlé à répondre aux attentes de la société et nous distingue sur le marché.

En tant que Président et Administrateur délégué de Nestlé, nous nous engageons à faire en sorte que l'ensemble de notre société soit gérée et agisse selon ces principes et nous exigeons que tous nos collaborateurs y adhèrent dans le monde entier.



Paul Bulcke
Président



U. Mark Schneider
Administrateur délégué

Document de référence interne:

Code de conduite professionnelle de Nestlé

Documents de référence externe:

Principes directeurs relatifs aux entreprises et les droits de l'Homme des Nations Unies

Les dix principes du Pacte mondial des Nations unies

Principes de conduite des affaires - Structure

1. Les consommateurs

- Nutrition, santé et bien-être
- Assurance qualité et sécurité des produits
- Communication avec les consommateurs

2. Nos collaborateurs

- Droits humains
- Diversité et inclusion
- Sécurité et santé au travail

3. Chaîne de valeur

- Approvisionnement responsable
- Clients et partenaires commerciaux
- Durabilité environnementale

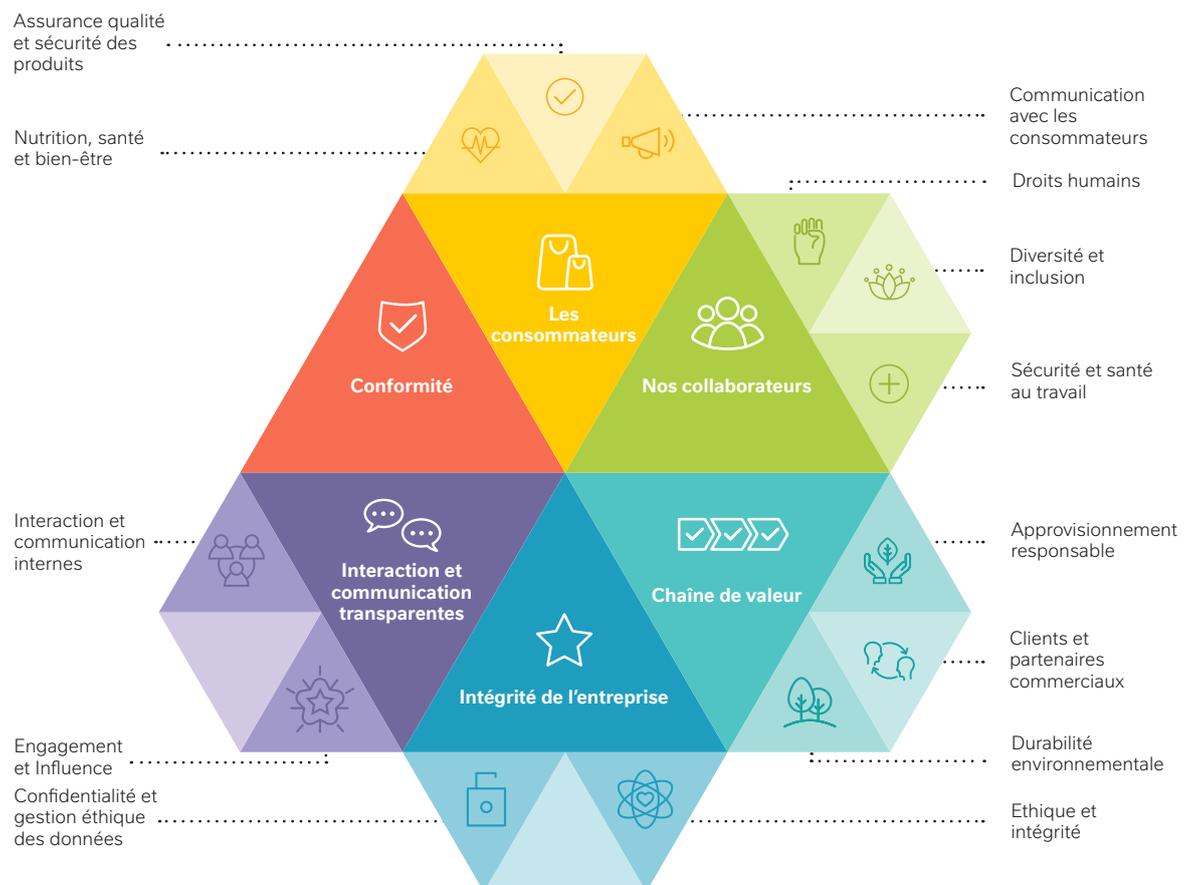
4. Intégrité de l'entreprise

- Ethique et intégrité
- Confidentialité et gestion éthique des données

5. Interaction et communication transparentes

- Interaction et communication internes
- Engagement et Influence

6. Conformité





1. Consommateurs



Nutrition, santé et bien-être

Guidés par notre engagement pour la nutrition, santé, bien-être, notre objectif est d'offrir les choix les plus savoureux et les plus sains dans toutes nos catégories de produits. Nous travaillons pour augmenter la valeur nutritive de nos produits. Nous nous efforçons d'améliorer la qualité nutritionnelle et l'accessibilité de notre gamme de produits. Nos capacités d'innovation établies de longue date nous aident à innover avec rapidité et agilité.

Nous nous engageons à fournir des informations nutritionnelles transparentes et à encourager des modes de vie sains. Nous l'exprimons à travers la devise de notre entreprise «Nous sommes Nestlé, l'entreprise Bien manger, Bien vivre».



Assurance qualité et sécurité des produits

Partout dans le monde, le nom Nestlé représente pour le consommateur un gage de qualité et de sécurité.

Notre engagement est de ne jamais faire de compromis sur la sécurité de tout produit. Notre politique qualité résume les éléments essentiels de notre engagement, notamment:

- Développer, fabriquer et fournir des produits et services qui sont fiables et préférés et afin d'améliorer la qualité de vie et de contribuer à un avenir plus sain;
- Maintenir des normes de sécurité alimentaire élevées dans tous les pays où nous opérons;
- Améliorer continuellement nos systèmes de gestion afin de garantir la qualité et la sécurité des produits en visant zéro défaut;
- Inspirer l'appropriation de la qualité et de la sécurité des produits par tous les collaborateurs et les tiers de notre chaîne de valeur.



Communication avec les consommateurs

Nos communications visent à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs. Nous nous engageons à communiquer avec les consommateurs de manière responsable et fiable, afin de leur permettre de faire des choix éclairés et favoriser une alimentation plus saine. Nous présentons nos produits de manière à ne pas encourager la surconsommation. Toutes nos allégations reposent sur la science.

Nos communications envers les enfants font la promotion de modes de vie plus sains et de la nécessité de pratiquer une activité physique. Elles n'induisent pas en erreur, ne sapent pas l'autorité parentale, ne génèrent pas d'attentes

irréalistes de succès, ne créent pas un sentiment d'urgence ni ne donnent l'impression d'être particulièrement bon marché.

Nous nous engageons à ne proposer aux enfants que des choix qui les aident à adopter de bons comportements alimentaires, grâce à des pratiques de marketing responsables.

Notre objectif est de fournir aux consommateurs des informations nutritionnelles précises et transparentes, à travers un étiquetage clair qui s'appuie sur la science, dans un format qui les aide à faire des choix alimentaires et de boissons éclairés.

S'agissant des solutions de nutrition infantile, nous appliquons les principes suivants:

- Nous nous engageons à soutenir l'allaitement maternel comme nutrition idéale pour les bébés;
- Nous recommandons l'allaitement maternel par rapport à toutes les autres alternatives d'alimentation;
- Chaque enfant a droit aux 1000 premiers jours de vie les meilleurs possibles;
- Les aidants devraient avoir accès à des solutions de la plus haute qualité;
- Toutes les solutions doivent être ancrées dans les sciences nutritionnelles et comportementales actuelles et de haute qualité;
- Tous les aidants devraient se sentir respectés et en paix avec leur décision relative à la façon de nourrir leur bébé;
- Atteindre les meilleurs résultats nutritionnels possibles nécessite un engagement et une influence responsables auprès de toutes les parties prenantes.

Ces principes s'appliquent de la même façon, et partout où nous opérons.

La commercialisation de nos aliments pour nourrissons respecte strictement le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et les Résolutions de l'Assemblée mondiale de la santé (WHO), telles que mises en œuvre par chaque État membre de l'OMS. De plus, nous avons mis en œuvre les Critères «FTSE4Good». Dans les pays classés «à haut risque» de malnutrition et de mortalité infantile, nous respectons nos règles spécifiques, allant au-delà des exigences légales locales lorsque celles-ci sont moins strictes. Dans ces pays, nous ne faisons pas la promotion des préparations pour nourrissons ni des préparations de «suivi» pour les enfants de moins de 12 mois.



Droits humains

Nous nous engageons à offrir à nos collaborateurs du monde entier de bonnes conditions de travail et des possibilités d'emploi flexibles qui soutiennent un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle en adéquation avec notre expertise de l'entreprise leader en nutrition, santé et bien-être.

Nous respectons et promouvons les droits humains dans nos opérations et sur toute notre chaîne de valeur, conformément aux principes directeurs des Nations Unies et aux dix principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous prenons des mesures pour identifier et traiter tout impact négatif réel ou potentiel résultant directement ou indirectement de nos propres activités ou de nos relations commerciales. Nous gérons ces risques en intégrant des contrôles dans nos politiques et nos systèmes internes, en agissant sur les résultats, en suivant nos actions et en communiquant avec nos parties prenantes sur la façon dont nous traitons les impacts.

Nous sommes attachés à la Charte internationale des droits de l'Homme et aux principes concernant les droits fondamentaux énoncés dans la Déclaration de l'Organisation internationale du Travail sur les principes et droits fondamentaux au travail.

Nous sommes attachés à la Déclaration de principes tripartite sur les entreprises multinationales et la politique sociale (OIT) et aux Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

En particulier, nous prenons des mesures contre toute violation des droits humains dans nos opérations et notre chaîne de valeur, avec une tolérance zéro pour le travail des enfants, le travail forcé et toutes formes d'esclavage moderne.

De même, nous respectons le droit et la liberté d'association de nos collaborateurs, y compris l'organisation et la participation à des associations et des syndicats.



Diversité et inclusion

Notre succès à long terme dépend de notre capacité à attirer, développer et retenir les collaborateurs les plus performants, qui respectent nos valeurs et adhèrent à notre raison d'être qui vise à sublimer le pouvoir de la nourriture afin d'améliorer la qualité de vie de chacun, aujourd'hui et pour les générations futures.

La diversité et l'inclusion font partie intégrante de la culture de Nestlé. Nous encourageons l'inclusion de toutes les communautés, cultures et âges dans nos effectifs et cherchons à tirer parti de la diversité des idées pour stimuler la créativité et l'innovation. Nous nous engageons à favoriser la parité et à offrir des chances égales à tous dans notre entreprise.

Nous ne tolérons aucune forme de discrimination en raison de l'origine, de la nationalité, de la religion, de la race, du sexe, de l'âge, de la condition physique, de l'orientation sexuelle. Nous ne pratiquons ni n'autorisons aucun type de harcèlement sur la base de ce qui précède ou pour toute autre raison.

Nous nous traitons avec respect et dignité et attendons de chacun qu'il favorise un sens des responsabilités personnelles.

Nous respectons les conventions internationales concernant les droits des collaborateurs. Sur le plan externe, nous agissons et nous engageons avec la société et les parties prenantes de manière inclusive dans nos divers environnements commerciaux et l'ensemble de la chaîne de valeur.



Sécurité et santé au travail

Nous nous engageons à prévenir les accidents, les blessures et les maladies liées au travail et à protéger les collaborateurs, les sous-traitants et les autres acteurs de la chaîne de valeur.

Notre politique de santé et sécurité au travail est une composante intégrante du respect pour nous-mêmes et pour les autres autour de nous. Nous reconnaissons et exigeons que chacun joue un rôle actif pour maintenir un environnement de travail sûr et sain. Nos responsables doivent promouvoir la sensibilisation et la connaissance de la sécurité et de la santé auprès des collaborateurs, des sous-traitants et de toute autre personne liée ou affectée par nos activités commerciales.

Nous surveillons nos performances via le système de gestion Nestlé (NMS) pour la qualité & Sécurité Santé et Environnement (SHE) pour assurer une vie sûre et saine au travail.

3. Chaîne de valeur



Approvisionnement responsable

Nous attendons de tous nos fournisseurs qu'ils se conforment à la norme d'approvisionnement responsable Nestlé. Nous vérifions régulièrement la conformité des fournisseurs avec nos exigences.

Nous nous engageons à mettre en œuvre des pratiques agricoles durables qui contribuent à la résilience de la production à long terme, à la création de moyens de subsistance durables et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, à la protection de la biodiversité et conservation et à la reconstitution des ressources naturelles. Nous pensons que les agriculteurs devraient gagner un revenu suffisant pour maintenir un niveau de vie décent.

Nous encourageons la transformation dynamique de nos activités d'approvisionnement et de production connexes. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils agissent de manière transparente et s'engagent à une amélioration continue dans leurs opérations. Guidés par nos valeurs ancrées dans le respect, nous nous engageons à respecter les mêmes principes dans nos relations avec les fournisseurs et attendons d'eux qu'ils agissent en conséquence avec leurs propres fournisseurs.

Dans cet esprit d'amélioration continue, nous favorisons la mise en place de jalons pour améliorer les pratiques commerciales, contribuer aux projets d'intervention et mettre en œuvre les exigences pour renforcer l'intégrité des entreprises, les normes du travail, la sécurité, la santé et les pratiques environnementales.



Clients et partenaires commerciaux

Nous faisons preuve d'honnêteté, d'intégrité et d'équité envers nos clients.

Dans nos activités commerciales, nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils adhèrent aux principes commerciaux cohérents avec les nôtres. S'ils démontrent un manque d'adhésion à l'un de nos principes commerciaux, nous mènerons une discussion ouverte et transparente, établirons des mesures correctives ou mettrons fin à la relation, si nécessaire. À l'inverse, nous respectons les normes raisonnables de nos partenaires.



La durabilité environnementale

Nous nous engageons à des pratiques commerciales écologiquement durables tout au long de notre chaîne de valeur. Inspirés par la nature, nous nous engageons à favoriser une économie circulaire en développant des matériaux d'emballage recyclables ou réutilisables, en réduisant les pertes et gaspillages alimentaires et en explorant des modèles économiques circulaires.

À toutes les étapes du cycle de vie du produit, nous nous efforçons à utiliser efficacement les ressources naturelles.

Nous privilégions l'utilisation de ressources renouvelables gérées durablement et visons zéro déchet dans nos opérations. Nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et à atteindre des émissions nettes nulles d'ici 2050 au plus tard, conformément à l'engagement «Business Ambition for 1.5°C», y compris dans notre chaîne de valeur en amont, où nous aiderons également les agriculteurs et les fournisseurs à s'adapter au changement climatique et aux nouvelles normes environnementales, ainsi qu'aux initiatives agricoles régénératrices.

Par nos engagements, nous contribuons à lutter contre le réchauffement climatique, à réduire l'utilisation des plastiques et à rendre son utilisation durable.

Nous pensons que l'accès à l'eau et à l'assainissement est un droit humain fondamental. Avec d'autres utilisateurs d'eau et partenaires, nous nous engageons à gérer les ressources en eau d'une manière écologiquement durable, socialement équitable et économiquement profitable.



Ethique et intégrité

Le Code de conduite professionnelle de Nestlé spécifie certaines normes minimales non négociables dans des domaines clés du comportement des collaborateurs, notamment l'intégrité, le respect des lois, les conflits d'intérêts, les pratiques anti-concurrentielles et le traitement équitable, les différentes formes de corruption (Principe 10 de l'UNGC), la discrimination et le harcèlement, et la sincérité des rapports et des livres comptables. En particulier, nous attendons de nos collaborateurs et de nos parties prenantes qu'ils adhèrent aux principes suivants:

- Nestlé agit légalement et honnêtement, en divulguant et en résolvant les conflits d'intérêts de manière équitable et transparente.
- Nestlé agit dans un univers concurrentiel mais dans le plein respect de toutes les lois antitrust, de concurrence et équitable applicables, refusant systématiquement les activités anticoncurrentielles. Dans les limites de la loi applicable, nous soutenons la collaboration avec ceux qui partagent nos préoccupations sur les questions appropriées pour travailler ensemble vers des solutions partagées.
- Nestlé interdit à ses collaborateurs, prestataires de services et agents de se livrer à des pots-de-vin et des actes de corruption, ainsi qu'à des comportements susceptibles de donner lieu à l'apparition ou à la suspicion de telles activités illicites.
- Nestlé garantit l'exactitude des registres financiers et l'alignement sur les normes comptables de Nestlé afin de remplir nos obligations envers les actionnaires, les autorités de régulation et autres parties prenantes.



Confidentialité et gestion éthique des données

Nestlé respecte les droits des individus relatives à leurs données personnelles et reconnaît que la vie privée est un droit humain fondamental. L'engagement de Nestlé à protéger les données personnelles et la vie privée se reflète dans notre programme mondial de confidentialité. Ce programme garantit que la confidentialité est intégrée dans nos opérations commerciales et que les données personnelles, collectées légalement et équitablement, sont protégées contre tout traitement non autorisé, destruction illégale ou accidentelle, perte ou mauvaise utilisation, et sont supprimées lorsqu'elles ne sont plus nécessaires.

Nous veillons à être transparents avec les individus quant à la façon dont nous traitons leurs données et à leur fournir un contrôle significatif sur la façon dont leurs données personnelles sont collectées et utilisées, y compris en répondant à leurs demandes et plaintes.

Nous évitons d'utiliser les données et la technologie d'une manière contraire à l'éthique ou pouvant conduire à la discrimination, à l'exploitation ou à des dommages. Nous sommes déterminés à faire une utilisation éthique de l'intelligence artificielle fondée sur les éléments suivants:

- (I) Transparence,
- (II) Diversité, non-discrimination et équité,
- (III) Confidentialité et sécurité,
- (IV) Bien-être environnemental et social,
- (V) Responsabilité et
- (VI) Robustesse technique.



5. Interaction et communication transparentes



Interaction et communication internes

Nous promovons un environnement de travail inspirant, innovant, transparent et ouvert, où chaque employé est respecté, a la liberté de s'engager, de créer et de contribuer, toujours avec la capacité de s'exprimer. Par conséquent, chacun dans l'organisation est encouragé à parler ouvertement de toute question. Chaque employé est libre de discuter de tout sujet avec son supérieur hiérarchique et, afin de favoriser un tel environnement de travail, peut contacter les ressources humaines, la conformité ou accéder à notre hotline intégrité en toute confidentialité.



Engagement externe et influence

Sur la base de notre raison d'être qui repose sur la conviction que la force d'une bonne alimentation peut améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures, Nestlé comprend et estime qu'il est essentiel de mener un engagement et un plaidoyer des parties prenantes responsables afin de recueillir des opinions externes pertinentes sur les questions liées à ses activités et opérations commerciales avec des moyens qui favorisent la collaboration, le partage des connaissances, la discussion ouverte et le dialogue approfondi. Nous nous considérons comme faisant partie intégrante de la société.

Lorsqu'elle s'engage auprès des autorités publiques en ce qui concerne l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques, Nestlé s'engage à des interactions transparentes et responsables.

6. Conformité



Conformité

Les principes de conduite des affaires Nestlé sont obligatoires pour tous les collaborateurs de Nestlé et sont soutenus par notre code de conduite professionnelle et autres politiques. Nous les intégrons dans notre stratégie d'entreprise, nos activités, nos opérations, nos revues de performance et nos audits. Lorsque nos propres principes et politiques diffèrent de la législation locale, la norme la plus élevée s'applique.

Notre programme de conformité soutient le développement et la mise en œuvre continus des principes de conduite des affaires Nestlé basés sur l'éthique, l'intégrité et un état d'esprit qui consiste à «faire la chose juste pour la bonne raison».

Nous évaluons le respect des droits humains, des conditions de travail et d'emploi, de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de l'intégrité des entreprises grâce à notre programme CARE, qui s'appuie sur un réseau d'audit externe indépendant. Nous évaluons également les progrès de nos engagements sociétaux, d'approvisionnement responsable, de qualité, de marketing responsable et au travers d'audits externes indépendants et des certifications.

Nous améliorons continuellement les communications, les processus et la formation afin d'assurer le respect des Principes de conduite des affaires Nestlé et de corriger les lacunes chaque fois que cela est nécessaire avec une tolérance zéro pour les cas de non-conformité.

Les mécanismes de réclamation interne et externe de Nestlé sont largement et facilement accessibles, de sorte que nos collaborateurs et les parties prenantes peuvent faire remonter leurs préoccupations concernant des cas potentiels de non-conformité. Nous enquêtons sur tous les cas remontés et interdisons les représailles contre tout employé pour de tels rapports faits de bonne foi.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records in a business setting. It highlights how proper record-keeping can lead to better decision-making and operational efficiency. The text emphasizes the need for consistency and transparency in all financial and operational transactions.

Next, the document addresses the challenges of data management in a rapidly changing digital landscape. It suggests implementing robust security protocols to protect sensitive information from cyber threats. The author also discusses the importance of regular data backups and the use of cloud storage solutions for scalability and accessibility.

The third section focuses on the role of technology in modern business operations. It explores how automation can streamline repetitive tasks, reduce human error, and improve overall productivity. The text also touches upon the importance of staying updated with the latest technological trends and investing in employee training to maximize the benefits of digital tools.

Finally, the document concludes by emphasizing the importance of a strong organizational culture. It argues that a culture of innovation, collaboration, and continuous learning is essential for long-term success in a competitive market. The author encourages leadership to foster an environment where employees feel valued and motivated to contribute their best work.